



faspasclm

Federación de asociaciones de padres
y amigos de sordos de Castilla-La Mancha



PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026

MEMORIA ANUAL 2023

TAN SÓLO ESCÚCHALOS

1. INTRODUCCIÓN.

FASPAS CLM surge hace más de veinte años para dar respuesta a las necesidades que se plantean las personas con discapacidad auditiva y sus familias. FASPAS CLM es una federación de ámbito regional, integrada por cinco asociaciones provinciales, y está confederada a la Confederación-FIAPAS, la mayor plataforma de representación de las familias de personas sordas en España. Asimismo, es miembro del Comité de Representantes de Personas con Discapacidad de Castilla La Mancha (CERMI CLM).

La Misión de la federación es representar y defender los derechos e intereses de las personas con discapacidad auditiva y familias de Castilla La Mancha ante la sociedad, las administraciones y demás instituciones, así como promocionar y consolidar servicios cohesionados y de calidad en nuestras asociaciones federadas. Nuestra Visión es ser una entidad reconocida como referente en el ámbito de la discapacidad auditiva en Castilla La Mancha ante las Administraciones Públicas, entidades privadas y sociedad en general, con una gestión flexible, eficiente y apoyada en nuestros principios y valores, en el marco del modelo de calidad de vida y de atención centrada en la persona y la familia. Finalmente, tenemos como Propósito contribuir a la felicidad de las personas con sordera y sus familias, propiciando una sociedad inclusiva, respetuosa, cohesionada y justa, donde la diversidad aporte valor y nos haga mejores personas, a través del impulso de nuestras organizaciones, nuestra posición en las alianzas, la incidencia política y la mejora continua.

Nuestro nuevo Plan Estratégico para el periodo 2023-2026 está formado por diecinueve objetivos, englobados en torno a siete líneas estratégicas, que pretenden asegurar el desarrollo de nuestra misión y persiguen alcanzar nuestra visión a largo plazo. La evaluación anual de la consecución de estos objetivos nos permite guiar las acciones que emprendemos, redirigiendo nuestros pasos hacia nuestro Propósito.

2. RESULTADOS ESTRATÉGICOS.

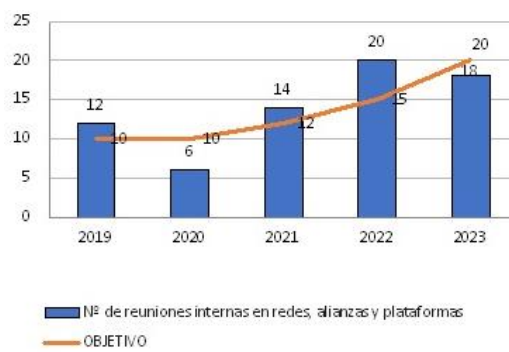
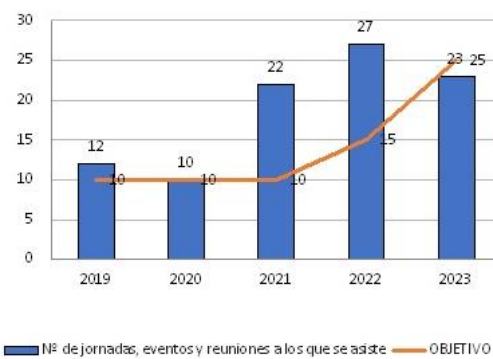
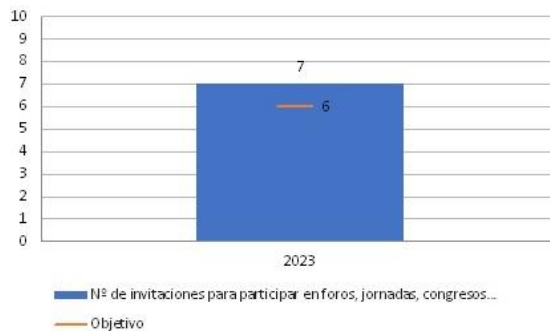
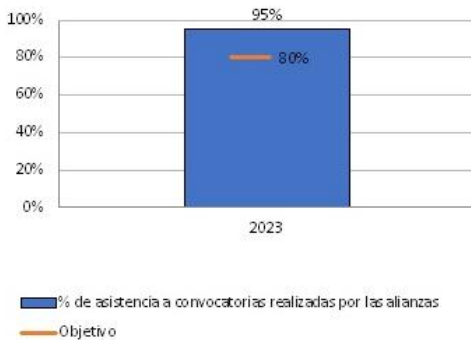
En el año 2023, el 85,46% de los objetivos estratégicos han sido conseguidos. A continuación, se detallan los resultados en cada uno de los objetivos.

Línea Estratégica 1: Presencia de la discapacidad auditiva en los foros de decisión y negociación.

Objetivo Estratégico 1.1.: Mantener una posición activa y destacada en las alianzas.

Se mantiene la participación en el 100% de las comisiones del CERMI CLM, acudiendo a un 95% de las convocatorias realizadas por esta y otras alianzas. Se mantiene las acciones de difusión, divulgación y sensibilización en redes sociales, presencia en espacios de representación institucional y negociación colectiva y se aporta conocimiento en el seno de

las alianzas, superando la meta marcada en cuanto a invitaciones a participar en foros, charlas, congresos, etc.



Objetivo Estratégico 1.2.: Desarrollar nuevas alianzas.

Se plantea como nuevo objetivo el desarrollo de nuevas alianzas, haciendo una prospección de aquellas que nos pueden aportar más valor y se desarrolla una nueva alianza con la Universidad de Castilla La Mancha.

Objetivo Estratégico 1.3.: Mantener un nivel adecuado de interlocución política.

Se abordan el 100% de los objetivos de agenda política anuales a través de la presencia en espacios de representación institucional y negociación colectiva, con acciones para la celebración de una Jornada de Seguimiento del Programa de Detección Precoz de Hipoacusia Neonatal y con la participación en el Comité de Seguimiento del Programa de Implantes Cocleares.





Descripción objeto	Descripción proyecto	Cantidad	Valor de referencia
1.1.1.1.1.1.1.1	1.1.1.1.1.1.1.1	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.2	1.1.1.1.1.1.1.2	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.3	1.1.1.1.1.1.1.3	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.4	1.1.1.1.1.1.1.4	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.5	1.1.1.1.1.1.1.5	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.6	1.1.1.1.1.1.1.6	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.7	1.1.1.1.1.1.1.7	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.8	1.1.1.1.1.1.1.8	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.9	1.1.1.1.1.1.1.9	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.10	1.1.1.1.1.1.1.10	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.11	1.1.1.1.1.1.1.11	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.12	1.1.1.1.1.1.1.12	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.13	1.1.1.1.1.1.1.13	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.14	1.1.1.1.1.1.1.14	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.15	1.1.1.1.1.1.1.15	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.16	1.1.1.1.1.1.1.16	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.17	1.1.1.1.1.1.1.17	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.18	1.1.1.1.1.1.1.18	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.19	1.1.1.1.1.1.1.19	100.000	100.000
1.1.1.1.1.1.1.20	1.1.1.1.1.1.1.20	100.000	100.000

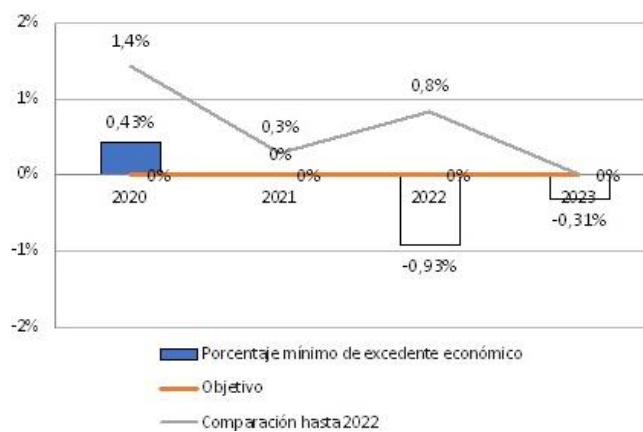




Línea Estratégica 2: Sostenibilidad económica del movimiento asociativo.

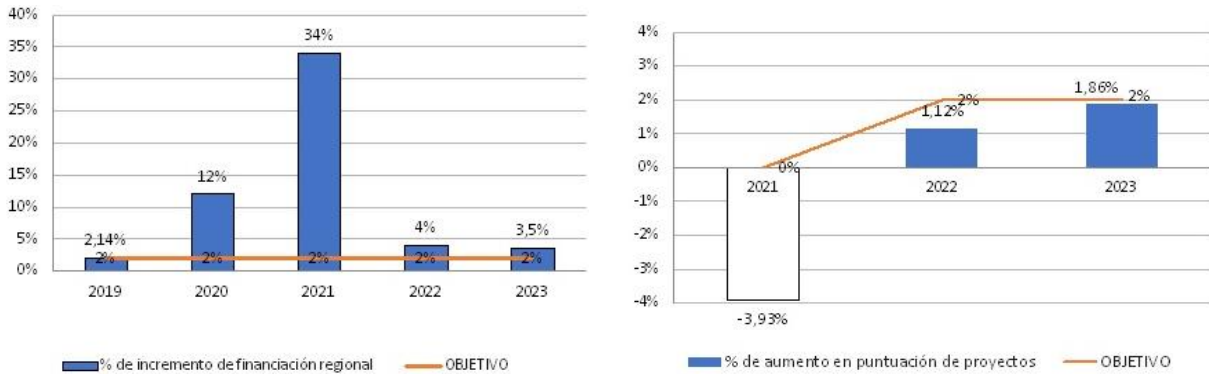
Objetivo Estratégico 2.1.: Mantener equilibrio presupuestario.

Se mantiene el excedente mínimo económico en torno a la meta planteada para este año.



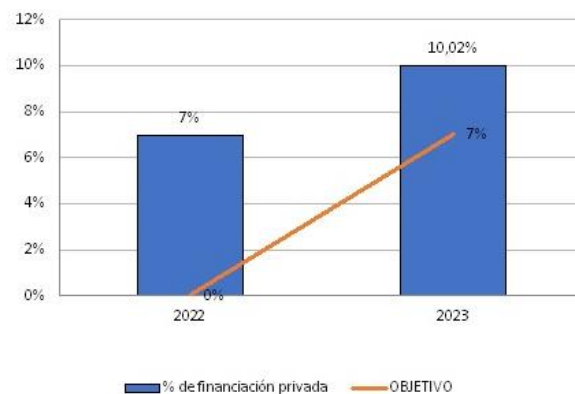
Objetivo Estratégico 2.2.: Aumentar la financiación de programas de nivel regional.

Se incrementa en un 3,5% la financiación de programas a nivel regional gracias a la concurrencia a convocatorias, en la que el aumento de puntuación en proyectos IRPF está en torno a la meta marcada.



Objetivo Estratégico 2.3.: Diversificar la financiación de programas de nivel regional

La financiación privada se sitúa en un 10%, tres puntos por encima de la meta marcada.



Línea Estratégica 3: Servicios de calidad para las personas con discapacidad auditiva y sus familias.

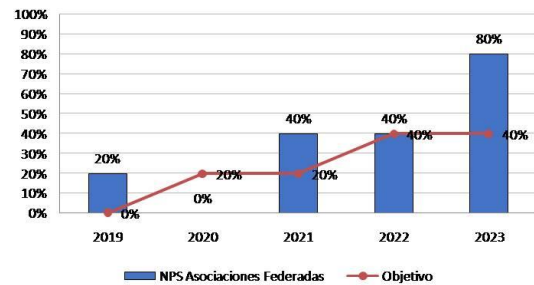
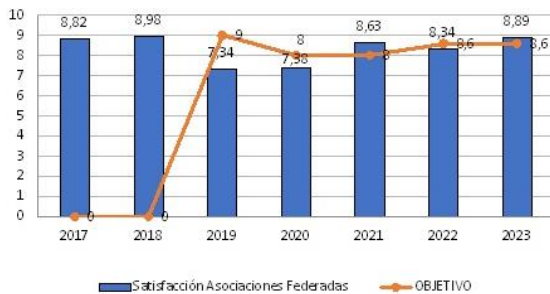
Objetivo Estratégico 3.1.: Mantener los programas de gestión regional.

Dos programas aumentan la financiación, logrando el 68,8% de los objetivos planteados en los programas, ligeramente por debajo de la meta marcada.



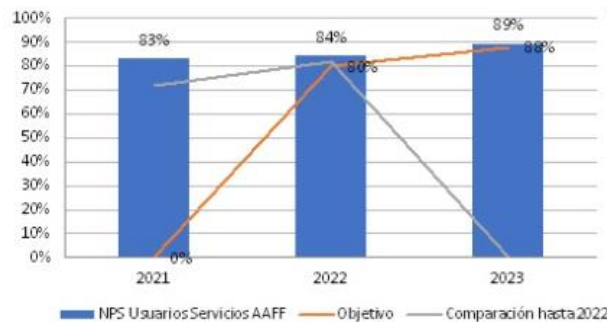
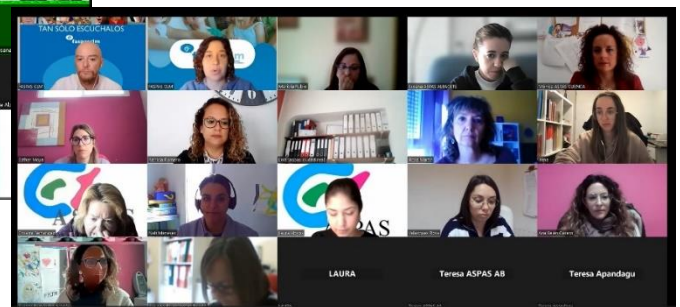
Objetivo Estratégico 3.2.: Apoyar y asesorar a las asociaciones federadas.

Todos los resultados en este objetivo han aumentado con respecto al año anterior y se han colocado por encima de las metas marcadas, con una puntuación de satisfacción de las asociaciones federadas de un 8,9, un NPS del 80% y 174 acciones de coordinación y apoyo técnico. Se ha desarrollado la canalización de información, el asesoramiento jurídico y el apoyo técnico a gerencias, la promoción de los Servicios de Empleo, con 154 usuarios, una satisfacción de 8,8 puntos sobre 10 y un NPS de 73%, la promoción de los Servicios de Atención y Apoyo a Familias (SAAF), con 168 familias usuarias, una satisfacción de 9,4 puntos sobre 10 y un NPS de 92%, la promoción de los Servicios de Atención Temprana, con 114 usuarios, una satisfacción de 9,7 puntos sobre 10 y un NPS de 100% y la promoción de los Servicios de Intervención Logopédica, con 168 usuarios, una satisfacción de 9,4 puntos sobre 10 y un NPS de 92%.



DESARROLLO PLAN ESTRATÉGICO FASPAS CLM 2023-2026

Reunión de trabajo con profesionales de Asociaciones Federadas
28 de marzo de 2023



Línea Estratégica 4: Fortalecimiento del movimiento asociativo.

Objetivo Estratégico 4.1.: Mejorar los procesos de liderazgo y gobernanza.

Ha aumentado el nivel de satisfacción de las asociaciones y el NPS (índice de probabilidad de recomendación).

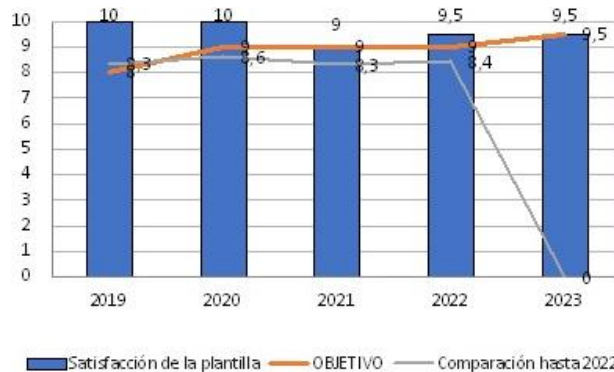
Objetivo Estratégico 4.2.: Preservar la cultura asociativa.

Se han desarrollado las actividades según la aplicación de estatutos, alcanzando la meta planteada en cuanto al número de gestiones realizadas. Los resultados de seguidores, personas alcanzadas e interacciones en redes sociales no llegan a alcanzar las metas propuestas, por lo que se plantean modificaciones para el próximo año.



Objetivo Estratégico 4.3.: Mejorar los procesos de gestión.

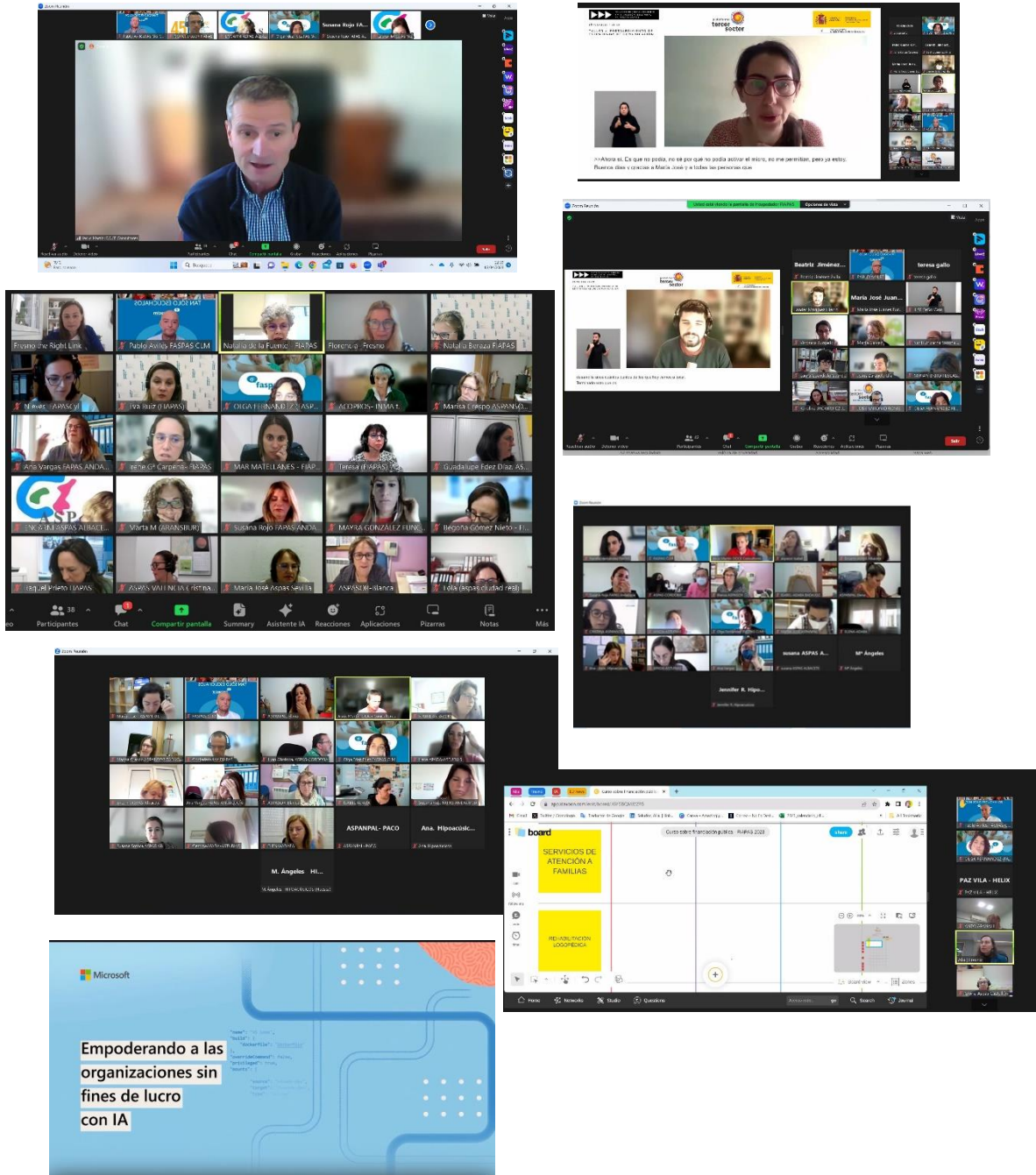
El nivel de satisfacción de la plantilla se mantiene en 9,5 puntos sobre 10. Se plantean para el año próximo mejoras en torno a la evaluación EFQM y a la evaluación en materia de transparencia.



Línea Estratégica 5: Gestión de personas.

Objetivo Estratégico 5.1.: Fidelizar a la plantilla.

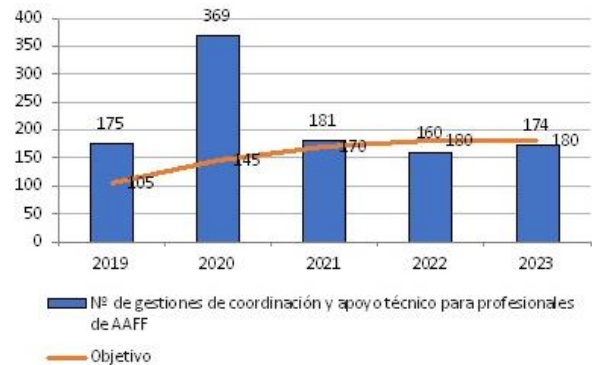
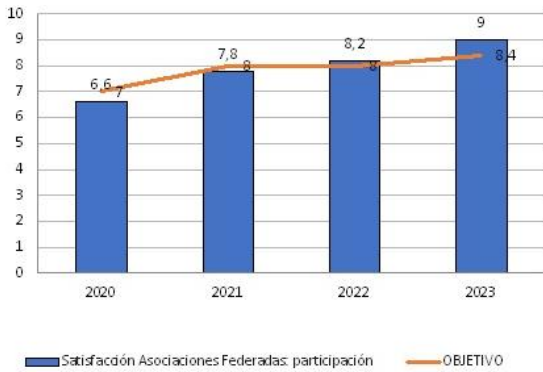
Se ha mantenido el NPS (Índice de probabilidad de recomendación) de la plantilla en un 100%, con 35 horas de formación de media por trabajador a lo largo del año.



Objetivo Estratégico 5.2.: Optimizar los recursos humanos.

El nivel de satisfacción de entidades en cuanto a la participación y el aprovechamiento de su talento en la Federación ha continuado aumentando hasta los 9 puntos, superando la meta

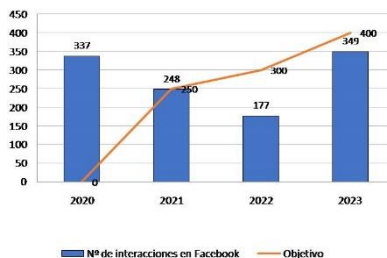
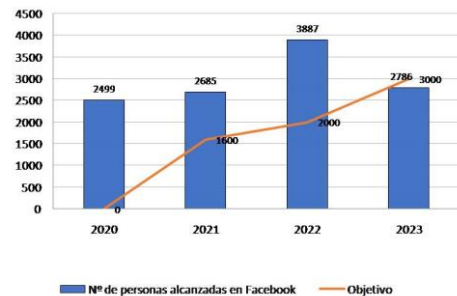
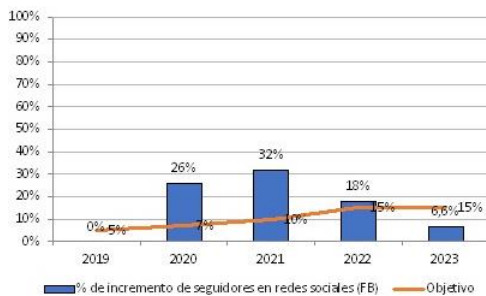
planteada. Para ello se han desarrollado las acciones de promoción de los servicios, intensificando el número de gestiones de coordinación y apoyo técnico.



Línea Estratégica 6: Visibilidad del movimiento federativo.

Objetivo Estratégico 6.1.: Aumentar la visibilidad de nuestras acciones en los grupos de interés externo.

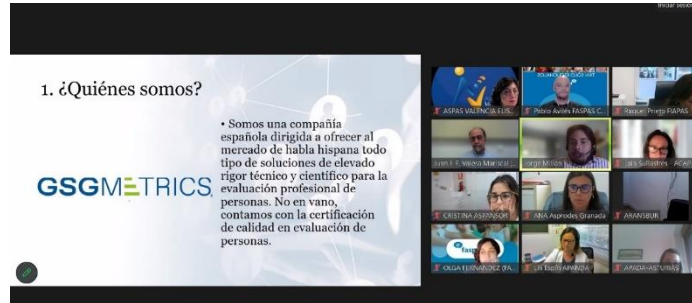
Los resultados de seguidores, personas alcanzadas e interacciones en redes sociales no llegan a alcanzar las metas propuestas, por lo que se plantean modificaciones para el próximo año. Se mantienen estables los resultados de presencia en espacios de representación institucional y se aporta conocimiento en el seno de las alianzas, superando la meta marcada en cuanto a invitaciones a participar en foros, charlas, congresos, etc.



Línea Estratégica 7: Innovación y transformación.

Objetivo Estratégico 7.1.: Continuar con la transformación digital.

Se inician los trabajos para el proceso de autoevaluación digital que culminarán el año próximo.



Objetivo Estratégico 7.2.: Avanzar en nuevos modelos de trabajo.

Se desarrollan los trabajos para la evaluación según el modelo EFQM y para la evaluación en materia de transparencia que culminarán el año próximo. Se colabora en cuatro acciones de investigación, por encima de la media planteada.

PROGRAMAS DE ATENCIÓN TEMPRANA
CENTRADOS EN LA FAMILIA Y EN
ENTORNOS NATURALES PARA LA INFANCIA
CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

- Olga Fernández **Fernández**
- Federación de Asociaciones de Padres y Amigos de Sordos de Castilla-La Mancha (FASPAS CLM)
- Catalina Delgado **Manóu**
- Fundación ASPAS Mallorca
- Antonia Villaverde **Sánchez**
- Fundación ASPAS Mallorca

RESUMEN
El contenido de este capítulo responde a dos objetivos: El primero de ellos es conocer las principales características de la discapacidad auditiva y su diversidad, así como los procesos de detección, diagnóstico y evaluación de los menores con sordera. Como segundo objetivo, planteamos conocer el impacto de la sordera en las familias, así como el papel que deben jugar estas en la intervención desde el primer momento de la atención centrada en la familia y en entornos naturales. A través de la exposición de dos casos reales veremos la aplicación práctica, conociendo instrumentos de evaluación rápidos y sencillos que nos ayudarán a establecer objetivos funcionales y a evidenciar los resultados.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ESTUDIO "NIVELES DE CALIDAD DE VIDA FAMILIAR (cdVF) PERCIBIDA POR LAS FAMILIAS CON HIJOS MENORES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN CASTILLA LA MANCHA"

Desarrollo del estudio: Federación de Asociaciones de Padres y Amigos de Sordos de Castilla-La Mancha (FASPAS CLM), Asociaciones Federadas y Natalia Simón Medina, profesora de Sociología en la Facultad de Educación de Ciudad Real en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

Colaboran: Consejería de Bienestar Social del Gobierno de Castilla-La Mancha

Derechos Humanos, Discapacidad y Naturaleza, por un consumo con conciencia

SÁBADO 16 DE SEPTIEMBRE DE 9.30 A 15 HORAS EN CASTILLO SAN SERVANDO TOLEDO

Proyecto de investigación equipo TRASCIENDE 2021-23 (Plena Inclusión CLM y UCLM)

Plena Inclusión UCLM

Investigar para, sobre y junto a familias y profesionales de Atención Temprana. La radiografía de la Teleintervención en CLM.

Equipo Trasciende 2023
Lola Rodríguez (UCLM)
Paola de la Mancha (Plena Inclusión CLM)
Olga Fernández (FASPAS)
Sara delgado (UCLM)

